



Coca-Cola HBC Magyarország & MATE Innovációs
verseny

A MATE minden nappali és levelező szakon tanuló
magyar vagy angol nyelvű képzésen részt vevő
hallgatója számára

Coca-Cola HBC Hungary & MATE Innovation competition
for all full-time and part time students of MATE participating in
Hungarian or English training programs

Zaccmentő projekt Versenyszabályzat

Coffee Grounds Saver project Terms and conditions

2023. szeptember-november

1.	Tájékoztató adatok / Informative data.....	3
1.1.	Verseny kiírója / Announcer of the competition.....	3
1.2.	A verseny lebonyolítója / Organiser of the competition	3
1.3.	A verseny célja / Purpose of the competition	3
1.4.	A verseny jellege, formája / Nature and form of competition	4
1.5.	A versenyszabályzat kiadásának módja és ideje / Method and date of issuance of competition rules.....	5
1.6.	Konzultáció / Consultation.....	6
1.7.	Mentorablak / Mentoring	6
1.8.	A versenymunkák benyújtása / Submission of entries	7
1.9.	A verseny lebonyolításának időbeosztása / Schedule of the competition	8
1.10.	A bíráló bizottság összetétele, munkája / Composition and work of the jury.....	8
1.11.	Díjazás /Prizes	9
2.	A pályázati feladat / The task.....	10
2.1.	Bemutatkozás / Introduction	10
2.2.	A feladat céljának részletezése / Details of the purpose of the task.....	11
2.3.	A pályázati anyag követelményei, A beadandó dokumentumok tartalma /	12
	Requirements for the application file, Content of the documents to be submitted	12
2.3.1.	Beadandó munkarészek: / Work parts to be submitted:	12
2.3.2.	Az részletes versenymunka formai követelményei / Formal requirements for written detailed work	13
2.3.3.	Prezentáció / Presentations.....	13
2.3.4.	Bírálati szempontok / Judging criteria	14

1. Tájékoztató adatok / Informative data

1.1. Verseny kiírója / Announcer of the competition

Coca-Cola HBC Magyarország Kft., 2330, Dunaharaszti, Némedi út 104., cégjegyzékszám: 13 09 067506, adószám: 10886861-2-44 / Coca-Cola HBC Magyarország Ltd., 2330, Dunaharaszti, Némedi út 104., company registration number: 13 09 067506, tax number: 10886861-2-44

1.2. A verseny lebonyolítója / Organiser of the competition

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft, a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (székhely: 2100 Gödöllő, Páter Károly utca 1.; adószám: 19294784-2-44, intézményi azonosító: FI51129) és az LWp Kommunikáció Kft. (1113, Budapest, Dinnye utca 12. II/6.; cégjegyzékszám: 01-09-717095, adószám: 13066866-2-43), a továbbiakban CC HBC, MATE és LWp. / Coca-Cola HBC Magyarország Ltd., the Hungarian University of Agriculture and Life Sciences (székhely: 2100 Gödöllő, Páter Károly utca 1.; VAT number: 19294784-2-44, institutional code: FI51129.) and LWp Communications Ltd. (1113, Budapest, Dinnye utca 12. II/6.; company registration number: 01-09-717095, tax number: 13066866-2-43), hereinafter referred to as CC HBC, MATE and LWp.

1.3. A verseny célja / Purpose of the competition

A verseny célja, olyan megoldást találni, amely a vendéglátás szektorban (elsősorban a Coca-Cola HBC Magyarország partnereinél) termelődő **kávézacc biztonságos be-/ és visszagyűjtési rendszerét dolgozza ki**: a keletkező kávézaccot mikrobiológiai tisztasággal kell megőrizni az újrahasznosításig, hogy minden beltartalmi értékét megőrizze.

A Coca-Cola HBC Magyarország több mint 2000 vevőpartnerének értékesít kávét a HoReCa szektorban. A fogyasztást követően megtermelődő kávézacc kezelése (tárolása, feldolgozása, elszállítása) kihívást jelent a partnerek számára, ezért a vállalat szeretne rá megoldást találni. A Coca-Cola HBC Magyarország számára kiemelten fontos a vevőpartnereinek elégedettsége, épp ezért folyamatosan fejleszti az értékesítéshez kapcsolódó szolgáltatásait. Emellett a vállalat külön figyelmet szentel a tevékenysége során előállított termékek teljes életciklusának, a gyártásuktól kezdődően a termék elfogyasztásáig. Célul tűzte ki, hogy olyan jövőt építsen, ahol elkerülhető a felhasznált alapanyagok felesleges vagy pazarló használata, és az anyagok hosszú ideig megőrzik értéküket a körforgáson belül. A kávézacc nem csupán hulladék, sokkal több annál. Értékes összetevők alkotják, amelyek lehetővé teszik újrahasznosítását más iparágakban (pl.: élelmiszeripar, gyógyszeripar, mezőgazdaság, csomagolóanyagok, üzemanyagok). A verseny kiírásának célja olyan megvalósítható, valós piaci környezetben helytálló és egyben kreatív megoldások végiggondolása, illetve kidolgozása, amelyek lehetővé teszik a kávézacc visszagyűjtését és a feldolgozás helyszínére történő eljuttatását olyan módon, hogy az alapanyag értékessége ne sérüljön, hasznossága megmaradjon.

The aim of the competition is to find a solution that develops a **safe collection system for coffee grounds** produced in the hospitality sector (primarily at Coca-Cola HBC Hungary partners): the resulting coffee grounds must be preserved with microbiological purity until recycling in order to preserve all their nutritional value.

Coca-Cola HBC Hungary sells coffee to more than 2,000 customers in the HoReCa sector. The handling (storage, processing, transportation) of coffee grounds produced after consumption is a challenge for the customers, so the company would like to find a solution for it. Coca-Cola HBC Hungary attaches great importance to the satisfaction of its business partners, which is why it is constantly developing its sales-related services. In addition, the company pays special attention to the entire life cycle of the products produced during its activities, from the production line to the consumption of the product. Its goal is to build a future where unnecessary or wasteful use of the raw materials used can be avoided and materials retain their value within the cycle for a long time. Coffee grounds are not just waste, they are much more than that. It is made up of valuable components that allow it to be recycled in other industries (e.g. food, pharmaceutical, agriculture, packaging, fuels). The aim of announcing the competition is to think through and develop feasible, real-market and creative solutions that enable coffee grounds to be collected and delivered to the processing site in such a way that the value of the raw material is not compromised and its usefulness is preserved.

1.4. A verseny jellege, formája / Nature and form of competition

A verseny a MATE minden **aktív státuszú, nappali és levelező képzésén tanuló magyar vagy angol nyelvű képzésben részt vevő hallgatója** számára nyitott.

- A verseny jellege: csoportos, **min. 2 – max. 4 fő**
- A verseny lebonyolítása a jelen verseny kiírás előírásai szerint történik.
- A versenyen való részvétellel, illetve a versenymunka beadásával a pályázó hozzájárul, hogy a benyújtott ötletét, annak szerzői vagyoni jogait minden további feltétel nélkül a Coca-Cola HBC Magyarországra ruházza. A felhasználási jog átadása kötelező, a pályázaton való indulással a pályázó elkötelezi magát az elkészült terv átadására.
- A pályázó tudomásul veszi és hozzájárul, hogy a pályázat során beadásra került összes szellemi alkotás tekintetében a COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG területi korlátozás nélküli, határozatlan idejű, kizárólagos és harmadik személynek átadható felhasználási jogot szerez. (Kizárólagos Felhasználási Engedély). A Kizárólagos Felhasználási Engedély kiterjed valamennyi felhasználási módra, a pályázati terv és annak tervezői dokumentációjának elektronikus és nem elektronikus úton történő többszörözésére, kép formájában való rögzítésére, illetve azok számítógéppel vagy más eszközzel elektronikus adathordozóra történő másolására is.
- A pályázó szavatolja, hogy a törvény által védett szellemi alkotást kizárólag újként vagy egyedül, eredeti jelleggel dolgozza ki és hozzájárulását adja ahhoz, hogy a szellemi alkotással a COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG saját belátása szerint szabadon rendelkezzen, továbbá szavatolja, hogy sem neki, sem harmadik személynek nincs és - időbeli, területi és egyéb korlátozás nélkül - a jövőben sem lesz olyan szerzői vagy egyéb, a szellemi alkotások körébe tartozó joga, amely a COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG-ot bármilyen módon vagy mértékben akadályozná a jelen 1.4. pontban meghatározott felhasználásában.
- A Kizárólagos Felhasználási Engedély nem érinti a szerző(k) (a továbbiakban: Szerző) személyhez fűződő szerzői jogait. A szerzőségéből eredő egyik alapvető személyhez fűződő jog, hogy a szerzőt e minőségében a mű bármilyen felhasználása esetén feltüntessék. A Szerző bármikor megkívánhatja, hogy a pályázat keretében létrehozott szellemi alkotásokat a nevének feltüntetése nélkül használják fel. Pályázók kötelezettséget vállalnak arra, hogy amennyiben a pályamunkájukkal megnyerik a pályázatot, akkor aktívan részt vesznek a projekt kommunikációjában.
- A pályázó tudomásul veszi és hozzájárul, hogy pályázatát a MATE az egyetemi oktatási, kutatási

és kommunikációs anyagában, valamint a referencia anyagaiban szabadon, a pályázó további külön hozzájárulása nélkül felhasználhatja.

- A verseny kiírója bármikor jogosult a jelen pályázatot indokolás nélkül visszavonni vagy eredménytelennek nyilvánítani, mely esetben a pályázók semmilyen jogcímen nem jogosultak igényt támasztani sem a verseny kiírójával, sem a lebonyolítókkal szemben.

The competition is open to **all Hungarian or English language students of MATE studying full-time and part time courses (excluding Erasmus students)**

- Nature of competition: group, **min. 2 – max. 4 people**
- The competition will be conducted in accordance with the provisions of this contest announcement.
- By participating in the competition or submitting the contest work, the applicant agrees that without further conditions, the submitted idea will be assigned to Coca-Cola HBC Hungary. The transfer of the right of use is mandatory, by entering the competition the applicant undertakes to hand over the completed plan.
- The applicant acknowledges and agrees that COCA-COLA HBC HUNGARY acquires an unlimited, indefinite, exclusive and transferable right of use for all intellectual works submitted during the application. (Exclusive Use License). The Exclusive Use License covers all types of use, the electronic and non-electronic reproduction of the application plan and its design documentation, their recording in the form of images, and their copying to an electronic data carrier with a computer or other device.
- The applicant guarantees that the intellectual work protected by law will be developed exclusively as a new or unique, original character and that it gives its consent to COCA-COLA HBC HUNGARY's discretion to dispose of the intellectual work freely at its own discretion, and also guarantees that neither he nor a third party does not have and - without temporal, territorial or other restrictions - will not have any copyright or other intellectual property rights that would hinder COCA-COLA HBC HUNGARY in any way or to any extent from this 1.4. in the use specified in point.
- The Exclusive Use License does not affect the personal copyrights of the author(s) (hereinafter: Author). One of the fundamental rights of a person arising from authorship is that the author be identified in this capacity in any use of the work. The Author may at any time request that the intellectual works created in the framework of the competition be used without mentioning his name. Applicants undertake to actively participate in the communication of the project if they win the application.
- The applicant acknowledges and agrees that MATE may freely use his/her application in the university's teaching, research and communication materials, as well as reference materials, without the applicant's further separate consent.
- The organizer of the competition has the right to withdraw or declare this application ineffective at any time without giving reasons, in which case the applicants are not entitled to make any legal claims against the organizer of the competition or the organizers.

1.5. A versenyszabályzat kiadásának módja és ideje / Method and date of issuance of competition rules

Jelen versenyszabályzat a QR kód segítségével a MATE honlapján érhető el.

A regisztráció a zaccmento@uni-mate.hu email címre történő jelentkezéssel és a <https://elelmiszertudomany.uni-mate.hu/coca-cola-hbc-magyarorsz%C3%A1g-mate-innov%C3%A1ci%C3%B3s-verseny-zaccment%C5%91-projekt> weblapon található jelentkezési lap kitöltésével történik a versenyfelhívásban megjelölt határidőig.

A regisztráció a jelentkezési lap és az adatvédelmi tájékoztató megismerésének igazolásával történik, amit a QR kódon keresztül a honlapon találnak meg az érdeklődők.

Beküldési határideje: 2023. szeptember 6-22. - VÁLTOZÁS: szeptember 6-27.

These terms and conditions can be accessed via QR code on the MATE website.

Registration is based on emailed applications to zaccmento@uni-mate.hu and by applying via <https://elelmiszertudomany.uni-mate.hu/coca-cola-hbc-magyarorsz%C3%A1g-mate-innov%C3%A1ci%C3%B3s-verseny-zaccment%C5%91-projekt> by the deadline specified in the call for competitions.

Registration takes place by confirming familiarization with the application form and the data protection information, which can be found on the website via the QR code.

Registration deadline: September 6-22, 2023. CHANGED: September 6-27.

1.6. Konzultáció / Consultation

A versenykiíró tervezetten ~~2023. szeptember 25-én~~ **2023. Október 2-án** a pályázók számára ismerteti a versenyfeladat kidolgozásához szükséges további részletes információkat személyesen a MATE Budai Campusán. Az alkalmon megjelent hallgatók feltehetik felmerülő kérdéseiket, amelyekre a Coca-Cola HBC Magyarország részéről a szakértő kollégák adnak választ.

A részvétel előzetes regisztrációhoz kötött.

A konzultáció időpontja változhat, amelyről a versenykiíró előzetes tájékoztatást küld az érdeklődőknek.

A konzultáció további részleteiről a versenykiíró írásos tájékoztatást küld a regisztrációt követően.

The competition announcer is scheduled to present to applicants on ~~September 25, 2023~~ **2. October, 2023** further detailed information necessary for the development of the competition task in 6onsul to MATE Buda Campus site. Students present at the event can ask their questions, which will be answered by expert colleagues from Coca-Cola HBC Hungary.

Participation is subject to prior registration.

The date of the consultation is subject to change, of which the announcer will inform interested parties in advance. Further details of the consultation will be communicated in writing by the announcer after registration.

1.7. Mentorablak / Mentoring

A versenymunkák elkészítésének időszakában – féltávnál – lehetőség van az addig elkészült, félkész terveket a zsűritagok elé tární, és egyeztetni az időközben felmerült kérdésekről!

A mentorablak tervezett időpontja és helyszíne: **2023. október 16.,** MATE Buda Campus

During the period of preparation of the competition works – at the half-term – it is possible to present the half-finished plans to the jury members and 6onsul ton the issues that have arisen in the meantime!

Planned date and location of the mentoring: **October 16, 2023**, MATE Buda Campus

1.8. A versenymunkák benyújtása / Submission of entries

A versenymunkákat az alábbi email címre kell küldeni a megadott határidőig: zaccmento@uni-mate.hu

A részletes versenymunkák benyújtásának határideje: ~~2023. október 30. 23:59.~~ - **2023. november 3. 23:59**

A Bíráló Bizottság által kiválasztott legjobb 5 csapat¹ lehetőséget kap az innovációs javaslatának bemutatására. **A legjobb 5 csapat kihirdetésének időpontja 2023. november 6-10.**

A Bizottság kiválaszt az 5 csapaton kívül plusz **1 pótcsapatot**, aki részt vehet a döntőn, amennyiben a legjobb 5 csapatból valamelyik bármelyik okból visszalépne ötletük prezentálása előtt.

A döntőn részt vevő prezentációk elküldésének határideje **2023. november 15. 23:59**, amelyet szintén az alábbi címre szükséges továbbítaniuk: zaccmento@uni-mate.hu

A döntőn az ötleteket a hallgatóknak rövid (max. 20 perc) prezentáció formájában (PPT/Prezi, poszter, video, prototípus bemutatása...stb) kell bemutatniuk **magyar vagy angol nyelven**.

A döntő lebonyolításának is a MATE ad otthont, a pontos helyszínről e-mailben tájékoztatjuk a döntőbe jutott csapatokat.

A késve elküldött versenymunkákat a Bíráló Bizottság a versenyből kizárhatja.

Entries must be sent to the following email address by the given deadline: zaccmento@uni-mate.hu

The deadline for submitting detailed entries is ~~October 30, 2023 at 11:59 pm.~~ **November 3, 2023 at 11:59 pm.**

The top 5 teams² selected by the Jury will have the opportunity to present their innovation proposal. **The top 5 teams will be announced on ~~November 6, 2023.~~ November 10, 2023**

The Commission will select **one team in addition** to the 5 teams to participate in the final, for the case one of the top 5 teams would withdraw for any reason before presenting their idea.

The deadline for sending presentations participating in the finals is **November 15, 2023 at 11:59 pm**, which must also be sent to the following address: zaccmento@uni-mate.hu

At the final, students have to present their ideas in the form of a short (max. 20 minutes) presentation (PPT/Prezi, poster, video, prototype... etc) in **Hungarian or English**.

MATE will also host the final, and we will inform the finalists by e-mail about the exact location.

¹ Fenntartjuk a jogot, hogy a beadott pályamunkákból a Bíráló Bizottság több csapatot is válasszon, amennyiben több, mint 5 versenymunkában lát lehetőséget.

² We reserve the right for the Judging Committee to select more than one team from the submitted entries, if it sees an opportunity in more than 5 competitions.

Entries submitted late may be disqualified from the competition by the Jury.

1.9. A verseny lebonyolításának időbeosztása / Schedule of the competition

Versenyszerzés / Call for participation	2023. szeptember 6 – szeptember 27 / September 6 – September 27, 2023
Regisztrációs időszak / Registration period	2023. szeptember 6 – szeptember 27. / September 6 – September 27, 2023
Konzultáció Központi látogatás / Consultation	2023. Október 2. / October 2, 2023
Mentorablak / Mentoring	2023. október 16. / October 16, 2023
Részletes versenymunka benyújtásának határideje / Deadline for submission of detailed competition work	2023. November 3. 23:59 / November 3, 2023, 11:59 pm
Legjobb 5 csapat kihirdetésének időpontja / Top 5 teams announced	2023. november 10. / November 10, 2023
Prezentáció elküldésének határideje / Deadline for submission of detailed competition wor	2023. november 15. 23:59 / November 15. 2023, 11:59 pm
Prezentációk bemutatása és eredményhirdetés Finals and announcement of results	2023. november 17. / November 17, 2023

1.10. A bíráló bizottság összetétele, munkája / Composition and work of the jury

Név / Name	Titulus / Title
Dr. Friedrich László	MATE Élelmiszertudományi és Technológiai Intézet igazgatója, Director of MATE Institute of Food Science and Technology
Badakné dr. Kerti Katalin	MATE egyetemi docens, Csokoládé-kávé-tea szakmérnöki és szaktanácsadói képzés szakfelelőse MATE associate professor, Responsible for Chocolate-Coffee-Tea Processing Engineering and Consulting training programme
Ákontz Péter	HoReCa értékesítési vezető, Budapest / Area Sales Manager Budapest HoReCa – Coca-Cola HBC Magyarország
Éder Gergely	országos QSE vezető – Coca-Cola HBC Magyarország / Country QSE Manager – Coca-Cola HBC Hungary
Karsai Dóra	Külső kommunikációs vezető - Coca-Cola HBC Magyarország / External Communications Manager - Coca-Cola HBC Hungary
Kertész-Káldosi Zsuzsanna	környezetvédelmi tanácsadó - Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége (KSZGYSZ) / environmental consultant - Hungarian Association of Environmental Enterprises
Gyökeri Mercédesz	a HVG gazdasági rovatának vezetője / Head of HVG's economic section

Kiss Gábor	Beszerezési vezető / Head of Purchasing Department Mobil Petrol Kft.
------------	----------------------------------------------------------------------

A Bíráló Bizottság döntéseit többségi szavazással hozza. A Bíráló Bizottság munkája nem nyilvános. A Bíráló Bizottság döntése végleges, a döntés ellen fellebbezni nem lehet.

The decisions of the Jury shall be taken by majority vote. The work of the Jury shall not be public. The decision of the Jury is final and cannot be appealed.

1.11. Díjazás /Prizes

A sikeres versenymunkák díjazása a következő:

1. helyezett: bruttó 1.000.000 Ft/csapat

A pénzdíj mellé a verseny kiírója felajánlja a felsővezetői mentorálás lehetőségét. Az első helyen végzett hallgatók lehetőséget kapnak egy személyes találkozóra a Coca-Cola HBC Magyarország egyik vezetőjével. A személyes találkozó során betekintést kaphatnak a vezető munkájába, kérdéseket tehetnek fel, tanácsot kérhetnek szakmai fejlődésük érdekében.

2. helyezett: bruttó 600.000 Ft/csapat

3. helyezett: bruttó 400.000 Ft/csapat

A pályázók a versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy azok minden további jogcselekmény nélkül a Coca-Cola HBC Hungary tulajdonába kerülnek.

A pályázó hozzájárul, hogy részt vesz a nyertes munka kommunikációban.

The prizes for successful competitions are as follows:

1. place: gross 1.000.000 HUF/team

In addition to the cash prize, the announcer of the competition offers the possibility of mentoring by senior executives. First-place students will have the opportunity to meet in person with one of the leaders of Coca-Cola HBC Hungary. During the personal meeting, they can gain insight into the manager's work, ask questions, ask advice for their professional development.

2. place: gross 600.000 HUF/team

3. place: gross 400.000 HUF/team

By submitting the contests, the applicants acknowledge that the contests become the property of Coca-Cola HBC Hungary without any further legal action.

The applicant agrees to participate in the winning work communication.

2. A pályázati feladat / The task

2.1. Bemutatkozás / Introduction

A Coca-Cola HBC Magyarország / Coca-Cola HBC Hungary

A Coca-Cola HBC Magyarország Kft. a 715 millió fogyasztót kiszolgáló és 29 országot átfogó Coca-Cola HBC AG csoport tagja. A dunaharaszti székhelyű, Magyarországon két palackozó-üzemet működtető vállalat 1,000 dolgozót foglalkoztat, teljes tevékenysége során pedig közel 13.000 embernek biztosít munkát. A Coca-Cola HBC Magyarország eddig 125 milliárd forintot fektetett be hazánkban. A társaság az egyik legjelentősebb magyar élelmiszer-feldolgozó, termékeit 17 országba exportálja. Az üdítőitalok előállításához használt alapanyagok közel kétharmadát belföldi szállítók biztosítják.

Az elmúlt évek folyamatos termékfejlesztésének köszönhetően a Coca-Cola HBC Magyarország ma már több mint 100-féle alkoholmentes italt kínál fogyasztóinak: a szénsavas üdítőitalok (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lemon, Coca-Cola Zero Lemon, Fanta, Fanta Zero, Fanta Zero Red Grape, Fanta Zero Lemon-Elderflower, Sprite, Sprite Zero, Kinley, Kinley Zero), a természetes ásványvizek (NaturAqua), az ízesített vizek (NaturAqua Emotion, Aquarius), innovatív vizek (Smartwater), gyümölcslevek, nektárok és gyümölcsitalok (Cappy, Cappy Pulpy, Cappy Ice Fruit, Cappy Kid, Cappy Lemonade), jegesteák (FuzeTea, FuzeTea Zero), sportitalok (Powerade), energitalok (Monster, Burn). A teljeskörű italgyártó vállalat termékportfóliójának része a Rainforest Alliance minősítéssel rendelkező prémium Costa Coffee, valamint a Caffè Vergnano kávé márka. A társaság prémium szeszes italokat is értékesít, többek között a Rézangyal pálinkát, Jack Daniel's whiskeyt, Finlandia vodkát, Bacardi rumot, Martini vermutot és pezsgőt, Bombay Sapphire gint, illetve 2023-tól a Jack Daniel's Tennessee Whiskey és a Coca-Cola felhasználásával készült Jack&Coke fogyasztásra kész alkoholos italt.

Coca-Cola HBC Hungary is a member of the Coca-Cola HBC AG Group, which serves 715 million consumers across 29 countries. The Dunaharaszti-based company operates two facilities in Hungary that employ 1,000 people. Its overall production line provides jobs for nearly 13,000 people. Coca-Cola Hungary has so far invested HUF 125 billion in the country. The company is one of the most important players of the food and beverage sector, it ships its products to 17 countries. Nearly two-thirds of the materials used in production come from domestic suppliers.

Thanks to the continuous product development over the past years, Coca-Cola HBC Hungary now offers more than 100 types of non-alcoholic beverages to its consumers: carbonated soft drinks (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lemon, Coca-Cola Zero Lemon, Fanta, Fanta Zero, Fanta Zero Red Grape, Fanta Zero Lemon-Elderflower, Sprite, Sprite Zero, Kinley, Kinley Zero), natural mineral waters (NaturAqua), flavoured waters (NaturAqua Emotion, Aquarius), innovative water drinks (Smartwater), juices, nectars and fruit drinks (Cappy, Cappy Pulpy, Cappy Ice Fruit, Cappy Kid, Cappy Lemonade), ice teas (FuzeTea, FuzeTea Zero), sport drinks (Powerade), energy drinks (Monster, Burn). The company's product portfolio includes the Rainforest Alliance certified mass premium Costa Coffee, and the premium Italian espresso brand Caffè Vergnano. The company also sells premium spirits, including Rézangyal palinka, Jack Daniel's whiskey, Finlandia vodka, Bacardi rum, Martini vermouth and champagne, Bombay Sapphire gin and, from 2023, the Jack & Coke alcoholic ready to drink product made with Jack Daniel's Tennessee Whiskey

and Coca-Cola.

2.2. A feladat céljának részletezése / Details of the purpose of the task

A feladat a Coca-Cola HBC Magyarország HoReCa (Hotels-Restaurants-Cafés) vevőpartneri körében keletkező kávézacc továbbfeldolgozáshoz szükséges állapotban (mikrobiológiai tisztasággal) történő összegyűjtésének/átmeneti tárolásának, valamint a feldolgozó helyre történő eljuttatásának megtervezése.

A Coca-Cola HBC Magyarország 2023-ban, országosan több mint 2250 vevőpartnerének értékesít kávé a HoReCa szektorban - csak a budapesti régióban mintegy 750 partnerről beszélhetünk. A keletkező kávézacc mennyisége az értékesítési adatok alapján átlagosan országosan több mint 7000 kg/hónap, a fővárosban ugyanez az arány 2250 kg/hónap. Az egyes partnereknél természetesen eltérő mennyiségű zacc keletkezik, van olyan, akinél csak alig havi 1-2 kg, míg a nagyobb forgalmú helyeken ez a szám többszáz kg/hónap mennyiséget is elérheti. A fogyasztást követően megtermelő kávézacc kezelése (tárolása, feldolgozása, elszállítása) kihívást jelent a partnerek számára, ezért a vállalat szeretne rá megoldást találni. A Coca-Cola HBC Magyarország számára kiemelten fontos a vevőpartnereinek elégedettsége, épp ezért folyamatosan fejleszti az értékesítéshez kapcsolódó szolgáltatásait.

A vállalati fenntarthatóság és felelősségvállalás a Coca-Cola HBC Magyarország kultúrájának nélkülözhetetlen része. Ennek a megközelítésnek az egyik fő pillére a [Környezetvédelem](#) és a [Hulladékmentes Világ](#) stratégia, amelyekről bővebben a jelölt linkeken tájékozódhattok. A vállalat kiemelt figyelmet szentel a tevékenysége során előállított termékek teljes életciklusának, a gyártásuktól kezdődően a termék elfogyasztásáig, és amennyiben lehetősége nyílik erre, azon is túl is! Célul tűzte ki, hogy olyan jövőt építsen, ahol elkerülhető a felhasznált alapanyagok felesleges vagy pazarló használata, és az anyagok hosszú ideig megőrzik értéküket a körforgáson belül.

A kávézacc nem csupán hulladék, sokkal több annál. Értékes összetevők alkotják, amelyek lehetővé teszik újrahasznosítását más iparágakban (pl.: élelmiszeripar, gyógyszeripar, mezőgazdaság, csomagolóanyagok, üzemanyagok). Ennek ellenére a keletkező kávézacc csak nagyon kis százaléka került újrahasznosításra, az összes többi a kommunális szemét között végzi, növelve annak mennyiségét, miközben a benne rejlő értékes anyagok kárba vesznek.

A Coca-Cola HBC Magyarország ezen ismeretek tényében kezdte meg a Zaccmentő projekt kidolgozását, amelynek során több lépésben szeretne megoldást nyújtani a problémára, mind lakossági, mind pedig iparági szinten. A projekt első állomása a MATE-val közösen meghirdetésre kerülő Zaccmentő pályázat, hiszen az első és legfontosabb lépés ebben a folyamatban, hogy a zaccot legjobb formájában megtartva, megmenthessük az újrafeldolgozáshoz. A vállalat célja, hogy a legjobb ötletet átültesse a gyakorlatba, hogy a zacc is bekerülhessen a körforgásos gazdaság rendszerébe.

Ennek megfelelően a verseny kiírásának célja olyan megvalósítható, valós piaci környezetben helytálló és egyben kreatív megoldások végiggondolása, illetve kidolgozása, amelyek lehetővé teszik a kávézacc visszagyűjtését és a feldolgozás helyszínére történő eljuttatását olyan módon, hogy az alapanyag értékesége ne sérüljön, hasznossága megmaradjon.

The task is to plan the collection/temporary storage of coffee grounds produced by the HoReCa (Hotels-Restaurants-Cafés) customers of Coca-Cola HBC Hungary in a condition required for further processing (microbiological purity) and their delivery to the processing site.

Coca-Cola HBC Hungary is selling coffee to more than 2250 customers nationwide in the HoReCa sector in 2023 – of which there are around 750 partners in the Budapest region alone. Based on sales data, the amount of coffee grounds produced is more than 7000 kg/month on average nationwide, while in the capital the same ratio is 2250 kg/month. Of course, different amounts of coffee grounds are produced by each customer, there are those who produce only 1-2 kg per month, while in places with higher turnover this number can reach several hundred kg/month. The handling (storage, processing, transportation) of coffee grounds produced after consumption is a challenge for the customers, so the company would like to find a solution for it. Coca-Cola HBC Hungary attaches great importance to the satisfaction of its business partners, which is why it is constantly developing its sales-related services.

Corporate sustainability and responsibility are an essential part of Coca-Cola HBC's Hungary culture.

One of the main pillars of this approach is the [Environment protection](#) and [World Without Waste](#) strategies, which you can read more about at the marked links. The company pays special attention to the entire life cycle of the products produced during its activities, from the production line to the consumption of the product, and if the opportunity arises, even beyond! Its goal is to build a future where unnecessary or wasteful use of the raw materials used can be avoided and materials retain their value within the cycle for a long time.

Coffee grounds are not just waste, they are much more than that. It is made up of valuable components that allow it to be recycled in other industries (e.g. food, pharmaceutical, agriculture, packaging, fuels). Despite this, only a very small percentage of the resulting coffee grounds are recycled, all the rest end up in municipal waste, increasing its volume, while the valuable substances contained in it are wasted.

Coca-Cola HBC Hungary started to develop the Coffee Grounds Saver Project, which would like to provide a solution to the problem in several steps, both at the residential and industry level. The first stage of the project is the Coffee Grounds Saver Innovation competition announced jointly with MATE, as the first and most important step in this process is to save the coffee grounds for recycling while keeping them in their best form. The company's goal is to put the best idea into practice so that coffee grounds can also be included in the circular economy system.

Accordingly, the aim of the competition is to think through and develop feasible, real-market and creative solutions that enable coffee grounds to be collected and delivered to the processing site, while the value of the raw material is not impaired and its usefulness is preserved.

2.3. A pályázati anyag követelményei, A beadandó dokumentumok tartalma / Requirements for the application file, Content of the documents to be submitted

2.3.1. Beadandó munkarészek: / Work parts to be submitted:

A versenymunka formátuma eltérő lehet, az ötletekhez alakítva – például videó, ppt, word, digitális platform.

Minden esetben kérünk egy **írásos összefoglalót** a koncepcióról: 1-3 oldal, A/4 méretű Word dokumentum)

A döntőbe jutott legjobb 5 (+1) csapatnak **1db magyar vagy angol nyelvű prezentációval** (PPT/prezi,

videó, prototípus vagy poszter) is kell készülnie.

The format of the competition work can be different, adapted to the ideas – for example, video, ppt, word, digital platform.

In all cases, we ask for a **written summary** of the concept :(1-3 pages, A/4 size Word document.)

The best 5 (+1) finalist teams must also prepare **1 presentation** (PPT/prezi, video, prototype or poster) in **Hungarian or English**.

2.3.2. Az részletes versenymunka formai követelményei / Formal requirements for written detailed work

- A versenymunka összefoglaló dokumentum terjedelme: minimum 1, maximum 3 oldal (A tartalomjegyzék és az irodalomjegyzék nélkül)
- Betűtípusa: Times New Roman, 12-es betűméret
- Bekezdés típusa: sorkizárt, a sortávolság 1,5
- Margók: Normál (Felső: 2,5cm, Alsó: 2,5cm, Bal: 2,5cm, Jobb: 2,5 cm)
- Kötelező elemek: Fedőlap (csapatnév, csapattagok nevei), oldalszámozás, tartalomjegyzék, Forrásjegyzék (a dokumentum végén felsorolva)
- Nyelv: magyar vagy angol

- Length of the competition summary document: minimum 1, maximum 3 pages (without table of contents and bibliography)
- Font: Times New Roman, font size 12
- Paragraph type: justified, leading 1.5
- Margins: Normal (Top: 2.5cm, Bottom: 2.5cm, Left: 2.5cm, Right: 2.5cm)
- Required items: Cover page (team name, team member names), page numbering, table of contents, Resource list (listed at the end of this document)
- Language: Hungarian or English

2.3.3. Prezentáció / Presentations

Kizárólag a kiválasztott legjobb 5 (+1) csapatnak kötelező elkészítenie!

A prezentáció nyelve: **magyar vagy angol** (A PPT/prezi /videó/poszter és az előadás is magyar vagy angol nyelvű)

A prezentáció időtartama: előadására **maximum 10 perc** áll rendelkezésre, valamint további 10 perc a kérdésekre.

Only the selected top 5 (+1) teams must prepare the presentation for the finals!

Language of presentation: **Hungarian or English** (The PPT/prezi /video/poster and the presentation are both in Hungarian or English)

Duration of presentation: **maximum 10 minutes** for presentation, plus an additional 10 minutes for questions.

2.3.4. Bírálati szempontok / Judging criteria

A pályázatra beérkezett pályaműveket a Coca-Cola HBC Magyarország és a MATE által delegált tagokból, valamint külső szakértőből álló szakmai zsűri értékeli és választja ki, előbb a döntőbe jutó 5+1 alkotást, majd a prezentációt követően a fődíjas és további helyezett alkotásokat.

A bírálók a versenymunkákat a következők szerint értékelik majd:

- Ebben a dokumentumban lefektetett követelmények betartása
- Egységes megjelenés és tartalom
- A Coca-Cola HBC vállalati stratégiájába illő szemlélet követése
- Megvalósíthatóság: a pályázati megoldás piaci körülmények között megvalósítható és költséghatékonyagra törekszik
- Fenntarthatósági szempontok: hogyan támogatja a hulladék körforgás megteremtését a pályamű?
- Vevőközpontúság: milyen elvárásokat támaszt a bemutatott megoldás a vevőpartner felé? Mekkora extra teherrel (erőforrással, költséggel, adminisztrációval) jár neki?
- A bemutatott prezentáció előadásmódja, kreatív megközelítése, a versenymunka lényegre törő összefoglalása.

The entries submitted to the competition will be evaluated and selected by a professional jury consisting of members delegated by Coca-Cola HBC Hungary and MATE, as well as external experts, first the 5+1 works that will reach the final, then after the presentation the grand prize winner and other placed works.

The judges will evaluate the entries as follows:

- Compliance with the requirements laid down in this document
- Consistent look and content
- Following the approach that fits into Coca-Cola HBC's corporate strategy
- Feasibility: the tender solution is feasible under market conditions and strives for cost-effectiveness
- Sustainability aspects: how does the project support the creation of waste circularity?
- Customer centricity: what expectations does the presented solution place on the customer? How much extra burden (resources, costs, administration) does it have?
- The presentation style, creative approach and concise summary of the competition work